



Medienmitteilung

Das Filmjahr 2015: *Die Minions* schlagen alle – Lustiges und Lustvolles am beliebtesten

Neuenburg, 8. März 2016. – HollyStar, der leistungsstärkste Video-on-Demand-Anbieter (VoD) der Schweiz zieht die Bilanz der beliebtesten Filme und TV-Serien des Jahres 2015. Bei den Filmen hängt im letzten Jahr der Animationsfilm «Die Minions» alle anderen Kassenschlager ab. Bei den TV-Serien stehen die CIA-Agentin «Carrie Mathison» und ihr verworrener Kampf gegen den Terror in «Homeland», das Ärzteteam in «Grey's Anatomy» sowie die chaotisch liebenswürdigen Genies aus «The Big Bang Theory» in der höchsten Zuschauergunst.

«Während der Gesamtsieg der Minions nicht weiter überrascht, ist der Sieg des Films 'La Famille Bélier' beim Westschweizer Publikum schon eine kleine Sensation. Die feinfühlig französische

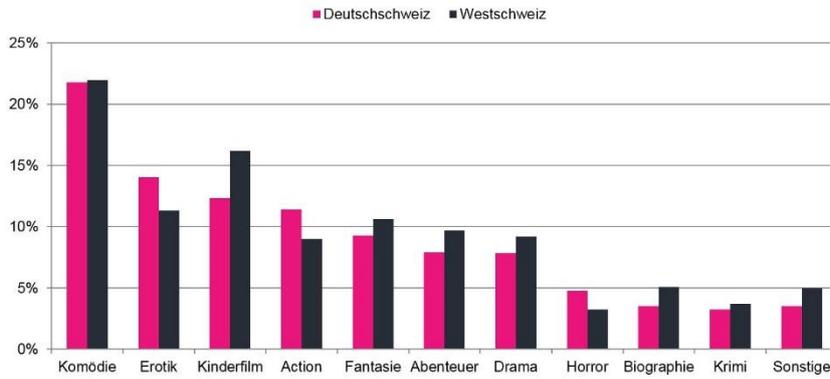
Platz	Deutschschweiz	Westschweiz
1	The Minions	La Famille Bélier
2	Fast & Furious 7	Jurassic World
3	Jurassic World	Fast & Furious 7
4	Fifty Shades Of Grey	Inside Out
5	American Sniper	Fifty Shades Of Grey
6	Honig im Kopf	The Maze Runner
7	The Hunger Games: Mockingjay – Part 1	The Minions
8	Spy	San Andreas
9	San Andreas	Interstellar
10	The Hobbit: The Battle Of The Five Armies	Focus

Komödie distanzierte selbst grosse Produktionen wie 'Jurassic World' und 'Fast & Furious 7' klar. Der Röstigraben durchbricht damit das vorherrschende Blockbuster-Phänomen, bei dem ein Prozent der Filme über einen Drittel des Umsatzes einspielen», kommentiert Eric Grignon, CEO von HollyStar, die VoD-Topseller-Filmliste.

Rangliste der beliebtesten VoD-Filme des Jahres 2015 auf HollyStar.ch

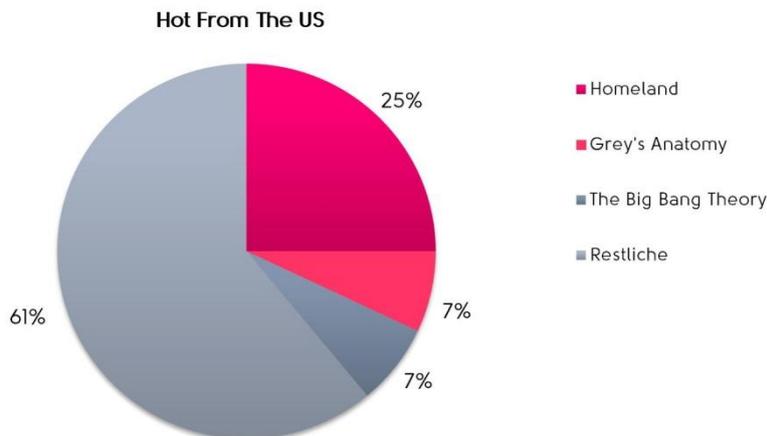
Komödien, Erotik und Kinderfilme

Kaum einen Röstigraben gibt es bei der Vorliebe für die Filmsparte. Die Komödien werden beidseits der Saane am liebsten geschaut. Gefolgt von Lustvollem (Erotik) und Kinderfilmen, wobei sich die Reihenfolge der letzten beiden Kategorien in der Deutsch- und Westschweiz gerade umkehrt. Gesamtschweizerisch machen diese drei Kategorien über 50% des gesamten Filmkonsums beim Video-on-Demand (VoD) aus.



Die beliebtesten Filmsparten der HollyStar VoD-Kunden in der Deutsch- und Westschweiz.

Agenten, Ärzte und andere Chaoten

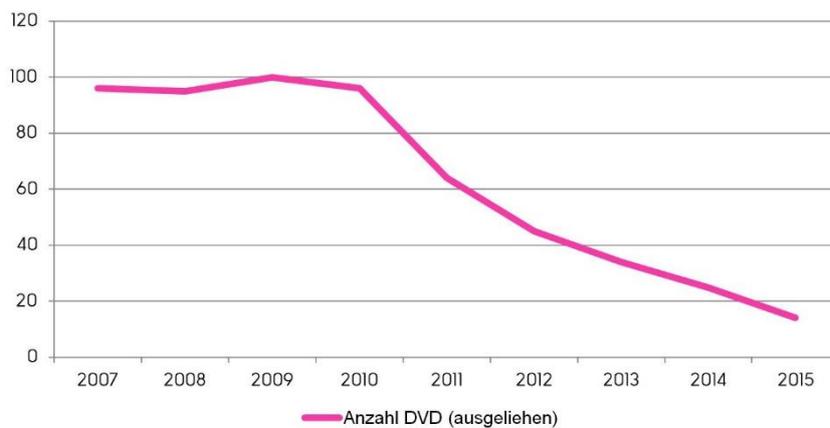


Ein einzig Volk von Zuschauern sind die Schweizer VoD-Konsumenten, wenn es um die TV-Serien geht. «Homeland», «Grey's Anatomy» und «The Big Bang Theory» führen den VoD-Serienkonsum an und machen rund 40% des Volumens aus. Zusammen mit den viert- und fünftplatzierten «Revenge» und «Modern Family» spielen sie mehr als die Hälfte des VoD-TV-Serienumsatzes ein. Das Geschäft mit den TV-Serien wurde in den letzten Jahren

immer wichtiger. HollyStar findet sich hier in der Poleposition, bietet der Anbieter aus Neuenburg doch bereits seit 2013 die Serien «Hot from the US» an – also innert 24 Stunden nach der Erstausstrahlung in den USA.

Entsprechend der Jahreszeit, in der es sich viele Zuhause gemütlich machen, verdoppelt sich der VoD-Konsum in den Herbst- und Wintermonaten nahezu. Während dem gesamten Jahr 2015 wurden bei HollyStar rund 1,2 Mio. VoD-Titel abgerufen, was einer Zunahme um 28 Prozent entspricht.

Digitale Transformation trägt DVD zu Grabe



Entwicklung DVD-Verleih nach Index HollyStar, indiziert mit 100 im Jahr 2009.

Vor wenigen Jahren boomte der DVD-Verleih noch und erreichte 2009 seinen Höhepunkt. Heute müssen DVD praktisch vollumfänglich den digitalen Inhalten Platz machen. Das Volumen ging um das Siebenfache zurück. DVDs oder Blu-ray-Titel werden vor allem noch für Filmraritäten

nachgefragt, die nicht als VoD angeboten werden. Geht der DVD-Verleih weiterhin im gleichen Mass zurück, werden bis 2020 praktisch keine DVDs mehr ausgeliehen.

Hochauflösende Bilder: [Die Minions](#), [La Famille Bélier](#), [Homeland](#)

Weitere Informationen: www.hollystar.ch

Medienkontakt:

Voxia communication SA

[Rolf Ziebold](#), 078 777 87 77

HollyStar – fresh movies

HollyStar ist der leistungsstärkste Videostreaminganbieter der Schweiz. HollyStar bietet immer die neuesten Filme und «Hot from the US»-TV-Serien auf PC & Mac, Smart TV, Tablets und Smartphones mit Android und iOS – mit einem Klick, jederzeit und überall dank dem Offline-Modus. HollyStar ist eine Marke der Homedia AG mit Unternehmenssitz in Neuenburg. Homedia ist ein spezialisiertes Filmverleihunternehmen mit über 30 Mitarbeitenden. HollyStar erwirtschaftete 2015 mit dem Verleih von 1,2 Millionen Filmen rund CHF 6 Mio. Umsatz. Das Unternehmen befindet sich in Privatbesitz. HollyStar beliefert nebst dem Konsumentenmarkt insbesondere Unternehmen mit innovativen VoD-Lösungen. Unternehmen wie Sunrise, Quickline, Tamedia für 20 Minuten, Ex Libris, VTX nutzen die Dienste und das Know-how von HollyStar zur Vermarktung ihrer eigenen VoD-Angebote.